



OLYMPIJSKÉ LISTY

ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR

Benešovská 6, 101 00 Praha 10
tel.: 271 730 622, 271 732 326, 271 734 734
fax: 271 731 318, e-mail: info@olympic.cz
www.olympic.cz

SPORT FOTO 2006 letos vidělo 5 tisíc návštěvníků

Výstavu profesionálních sportovních fotografů SPORT FOTO 2006, kterou pořádá Český olympijský výbor spolu s Klubem sportovních novinářů, zhlédlo za dvacet dní jejího trvání na Staroměstské radnici více než pět tisíc návštěvníků. Byla mezi nimi například Dana Zátopková nebo nadějná česká rychlobruslařka Martina Sáblíková.

Letošní ročník výstavy byl poctou jubilujícímu Jaroslavu Skálovi, autoru řady fotografií Dany a Emila Zátopkových, který se představil se svými černobílými fotkami z dob dávno minulých. Ústřední fotografií výstavy SPORT FOTO 2006 tvořil snímek Dany Zátopkové, který vznikl v roce 1957 na pražském Strahově. "Jaroslav si tuto poctu skutečně zaslouží. Je to totiž nejen stále mimořádný fotograf, ale zejména skvělý člověk," zavzpomínala Dana Zátopková, která se s Jaroslavem Skálovým pracovníčně potkávala v časopise Stadion.



Za připomenutí stojí, že do letošního ročníku SPORT AMATÉR FOTO 2006 se přihlásilo téměř 170 fotografů. Komise složená ze zástupců Českého olympijského výboru, České olympijské a.s. a Klubu sportovních novinářů vybrala z došlých 500 fotografií pět nejlepších snímků. Hlavní cenu, digitální fotoaparát v hodnotě 24 000 Kč, kterou věnovala společnost Oehling, získal Stanislav Navrátil ze Zlína. Jeho vítězná fotografie nazvaná "Hrajeme za každého počasí" zaujala porotu nejvíce.

Výkonná ředitelka České olympijské a.s. Alena Kindová k tomu řekla: "Jsme rádi, že zájem veřejnosti o soutěž rok od roku roste. Je vidět, že amatérských fotografů je dost a mají zájem o aktivity ČOV."

V rámci výstavy se představilo i dalších šest profesionálních fotografů - Michal Beránek, Alena Burešová, Pavel Lebeda, Markéta Navrátilová, Michal Růžička a Michal Sváček. Jejich fotografie pocházely z velkých sportovních akcí tohoto i minulého roku: Zimních olympijských her v Turíně, Mistrovství světa ve fotbale 2006, Mistrovství světa v hokeji 2005 a světové cyklistiky.

Návštěvníci Staroměstské radnice si v rámci vystavených fotografií prohlédli i vítězné snímky amatérské fotografické soutěže SPORT AMATÉR FOTO 2006, kterou pořádal pro amatérské fotografy Český olympijský výbor.





Stop nelegálnímu marketingu

Sloupek Jiřího Zedníčka

Již před ZOH v Turínu, v jejich průběhu i po jejich skončení se objevila v ČR řada případů neoprávněného použití olympijských symbolik, resp. reklamních akcí se zřejmou snahou o využití ohromné přitažlivosti olympijských her pro vlastní prospěch nejrozličnějších obchodních organizací. Tyto organizace buďto přímo zneužily olympijských symbolik, nebo se kombinací použitých vizuálních i hlasových prostředků pokusily vzbudit dojem svého spojení s olympijskými hrami.

Přestože v České republice platí již od roku 2000 zákon o ochraně olympijských symbolik, je zjevné, že mnoho českých podniků a podnikatelů tento zákon buďto vůbec nezná, nebo jej nerespektuje či se jej snaží různými triky obejít.

Zákon 60/2000 Sb. explicitně uvádí ČOV jako jedinou organizaci v ČR, která má právo udělit souhlas k použití olympijských symbolik. ČOV se v tomto směru řídí a bude striktně řídit ustanoveními Olympijské charty, jejíž dodržování je podmínkou účasti reprezentace naší země na OH, ale jejíž dodržování také patří k dobrým mravům a chování běžnému ve vyspělých zemích, mezi něž se určitě chceme řadit.

Pro ochranu olympijských symbolik ČOV podnikl a ještě podnikne řadu právních kroků. Protože však chceme zejména problémům předcházet, uspořádá ČOV informační a edukativní kampaň zaměřenou na zvýšení informovanosti o platném zákonu 60/2000 Sb., Olympijské chartě i o krocích, které bude k ochraně olympijských symbolik do budoucna podnikat.

Jiří Zedníček



MOV daroval minibus ČOV

Předseda Českého olympijského výboru Milan Jirásek převzal z rukou zástupce Mezinárodního olympijského výboru Jana Železného klíčky od osmimístného minibusu. Dar je součástí podpory olympijských aktivit, kterým MOV pomáhá národním olympijským výborům.

V rámci partnerské smlouvy Mezinárodního olympijského výboru se společností DaimlerChrysler bylo rozhodnuto věnovat minibus právě Českému olympijskému výboru. ČOV může minibus používat pro nejrůznější aktivity, zejména pro dopravu sportovců na soutěže a tréninky, stejně jako k podpoře a propagaci myšlenek olympismu. „Velice oceňujeme podporu, kterou nám MOV poskytuje,“ řekl předseda ČOV Milan Jirásek. „Výkonný výbor ČOV rozhodl, že minibus dostanou k dispozici sportovní svazy. Pro příští dvouleté období do LOH v Pekingu jej bude využívat Český svaz kanoistů,“ dodal předseda ČOV.

Klíčky od minibusu si proto z rukou předsedy ČOV slavnostně převzal zástupce Českého svazu kanoistů Jaroslav Pollert v rámci konání Mistrovství světa ve vodním slalomu v Praze – Troji. Mnoho sportovních úspěchů popřála kanoistům a olympionikům i ministryně školství, mládeže a tělovýchovy Petra Buzková. Předání se dále zúčastnili: Michael Worbs, ředitel vnější komunikace DaimlerChrysler, místopředseda ČOV pro sport František Dvořák, místopředseda ČOV pro ekonomiku a marketing Jiří Zedníček, zastupující velvyslanec Německa v ČR Konrad M. Scharinger a další hosté. Po skončení LOH v Pekingu bude ČOV rozhodovat o dalším využití minibusu na základě požadavků ostatních sportovních svazů.



Olympijská kolekce oblečení pro Peking 2008



Český olympijský výbor zahájil přípravu olympijské kolekce oblečení pro Peking 2008 s firmou adidas. 25. srpna 2006 navštívili představitelé ČOV a ČO a.s. sídlo firmy adidas v německém Herzogenaurachu, aby projednali přípravu olympijské kolekce oblečení pro Olympijské hry v Pekingu 2008. Kolekce bude opět respektovat národní barvy České republiky. Materiálově i designem bude vycházet z posledních vývojových vzorů firmy adidas. Do konečného rozhodnutí proběhne ještě odsouhlasení vzorků a definitivního složení celé kolekce. Veřejnost se s novou olympijskou kolekcí bude moci seznámit až těsně před zahájením LOH v Pekingu.

TELEVIZNÍ STANICE SE OBÁVÁJÍ,
ŽE MOV SE DOHODL NA VYSÍLÁNÍ
S NBC

Televizní stanice především z Evropské unie a Japonska se obávají, že Mezinárodní olympijský výbor již dohodnul vysílací dobu přenosu z LOH 2008 v Pekingu s americkou televizní stanicí NBC tak, aby přenosy připadly na nejsledovanějším vysílací časy. MOV tyto dohady popřel a ujistil, že podrobnosti vysílání se dohodnou na společném setkání všech televizních společností, které proběhne v Pekingu v příštích týdnech.

#

AMERICKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR
ZÚŽIL VÝBĚR MĚSTA NA TŘI
FAVORITY

Město – kandidáta na organizaci Olympijských her v roce 2016 vybere AOV letos v březnu. Soutěží spolu Chicago, Los Angeles a San Francisco.

#

AMERICKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR
ZVAŽUJE PROVOZ VLASTNÍHO TV
KANÁLU

Sportovní kanál pracovně nazvaný „United States Olympic Sports Network“ by vysílal nepřetržitě 24 hodin denně, a to jak přímé přenosy, tak archivní záběry. Tento krok by mohl zvýšit příjmy výboru a zpřístupnit olympiádu většímu počtu diváků.

#

BERLÍN SE BUDE UCHÁZET
O OLYMPIJSKÉ HRY 2020

Sděлил to primátor města Klaus Wowereit. Kandidátským městem bude také Hamburg. Primátor Berlína si však myslí, že jeho město má výhodu. Podle něj již německá metropole disponuje potřebným počtem sportovních zařízení.

#

MOV ZAČAL S VÝBĚREM MĚSTA
PRO ORGANIZACI ZOH 2014

Hostitelské země a města mají nyní možnost seznámit se s podrobným materiálem, který obsahuje podmínky pro kandidátská města a popisuje způsob, jak přihlášku vyplnit a doručit MOV.

60 let od Olympijských her v Berlíně

Letos v srpnu uplynulo 60 let od XI. letních olympijských her v Berlíně. Německá metropole přikládala této události mimořádný význam. Vypravila pro návštěvníky olympiády tisíc speciálně upravených vlaků, prodala 4,5 miliónů vstupenek a němečtí atleti získali celkem 33 zlatých medailí, ve srovnání se třemi zlatými na předchozích Hrách v Los Angeles v roce 1932.



Přestože pořadatelství olympijských her fašistickým Německem rozhodně nadšené v mnoha zemích nevyvolávalo a tlak na jejich bojkot byl relativně silný, MOV na svém zasedání 1934 v Aténách své původní rozhodnutí z roku 1931 v Barceloně potvrdil.

Berlínské hry přinesly řadu novinek; poprvé se například uskutečnil 3075 km dlouhý běh s olympijským ohněm, zažehnutým v Diově chrámu v Olympii. Olympiádu mohli poprvé sledovat, byť na uzavřeném okruhu propojeném do speciálních hal, i televizní diváci. Největší přínos berlínských her spočíval v jejich vysoké sportovní úrovni, dokumentované především vytvořením mnoha olympijských a světových rekordů.

Nesporným hrdinou Her se stal Američan Jesse Owens, který se ziskem čtyř zlatých medailí z jedné olympijských her nesmazatelně zařadil do historie sportu jako takového.

Do Berlína odjela zatím nejpočetnější československá výprava v historii – 164 sportovců z toho 13 žen – a přivezla celkem tři zlaté a pět stříbrných medailí. Neprosadili se českoslovenští atleti, pouze chodec Jaroslav Štork-Žofka po statečném výkonu na padesátikilometrové trati obsadil 4. místo. Naopak premiérově se na Hrách objevila kanoistka a naši kanoisté zazařili. V závodě dvojic na 1000 m vybojovali zlaté medaile Jan Brzák-Felix společně s Václavem Syrovátkou, na desetikilometrové trati je napodobili Zdeněk Škrdlant s Václavem Mottlem a získali druhé kanoistické zlato pro Československo. Medailovou sbírku o stříbro rozšířil na singlkánoi na kilometrové trati Bohuslav Karlík. Třetí zlatou medaili pro Československo vybojoval na kruzích gymnasta Alois Hudec.

Na výstavbě nových sportovišť se v Berlíně pracovalo s pověstnou německou důkladností. Při slavnostním zahájení na nově vybudovaném stadionu pro 100 000 diváků (původně se mělo soutěžit na přestavěném stadionu z roku 1916, ale Hitler tuto variantu kategoricky odmítl) se rozezněl speciálně zhotovený šestnáctitunový zvon a nad hlavami diváků přeletěla obrovská vzducholod' Hindenburg, hudební doprovod ceremoniálu obstaral orchestr dirigovaný slavným skladatelem Richardem Straussem. Vítěz prvních novodobých Olympijských her v roce 1896 Spyridon Louis, oblečený v řeckém národním kroji, předal říšskému vůdci olivovou ratolest ze starověké Olympie – tradiční symbol míru...

ZÁJEM O SPONZORSTVÍ OLYMPIJSKÝCH HER 2012 V LONDÝNĚ PRUDCE ROSTE

Společnosti jsou údajně ochotny zaplatit až 100 miliónů liber (asi 4 miliardy korun) za spolupráci formou oficiálního sponzorství. To je dvojnásobná částka oproti původním odhadům. Počet nejvýznamnějších sponzorů se bude pohybovat od čtyř do šesti. Organizátoři LOH v Londýně musejí prostřednictvím sponzoringu a prodeje vysílacích práv získat dvě miliardy britských liber (asi 80 miliard korun), aby byli schopni hry financovat. Očekává se, že londýnský organizační výbor již brzy podepíše marketingovou smlouvu s Mezinárodním olympijským výborem a poté již může začít podepisovat smlouvy se sponzory. Konkrétní částky z komerčních smluv odmítá britský přípravný výbor zveřejnit, ale přiznává, že se nechal inspirovat kontrakty, které se podařilo uzavřít organizátorům ZOH 2010, jež se budou konat v kanadském Vancouveru, a také spontánní poptávkou po spolupráci ze strany britských firem.



Český olympijský tým 2005 - 2008



Generální partneři



Oficiální partneři



Hlavní mediální partneři



Mediální partneři



www.olympic.cz